



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ГОРОДЕ МОСКВЕ

ИНИЦИАТИВА

по совершенствованию законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

Автор(ы) инициативы: Национальный Межотраслевой Союз предпринимателей,
РОО «Содействие малому бизнесу».

Дата представления: 14 января 2025 г.

1. Наименование – краткая суть инициативы.

Упрощение маркировки товарных остатков товаров легкой промышленности.

2. Сфера регулирования или правоприменения инициативы.

Предпринимательская деятельность в сфере легкой промышленности.

3. Действующее регулирование.

Постановление Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».

Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 г. № 1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности».

4. Проблемы бизнеса, связанные с действующим регулированием, на решение которых направлена инициатива.

Отличительной особенностью отрасли легкой промышленности является большое количество остатков. Накопление происходит из-за нескольких факторов: значительный объем товаров легкой промышленности представляет собой мелкий штучный товар, который ввиду особенностей реализации таких видов товара может годами накапливаться на складах – сезонный спрос, изменение модных тенденций, все это прямо влияет на формирование количества остатков.

Учитывая объемы законодательных изменений, вступающих в силу с 1 марта 2025 года и распространяющих требование о маркировке на чулочно-носочные изделия, перчатки, детские пинетки, трусы, платочки и другие изделия – то есть на самые мелкие предметы одежды, уже сегодня торговые предприятия, чьи товарные остатки велики, вынуждены львиную долю времени своей рабочей деятельности посвящать перемаркировке таких остатков.

Сложность маркировки мелких товаров обусловлена значительным объемом данных, которые необходимо ввести в маркировку, при этом даже просто цвет или другая строчка на товаре уже образуют необходимость внесения новой информации в маркировку. Кроме того, расширенная информация о товаре иногда просто не помещается на маленьких бирках.

В этих условиях развитие ситуации вероятно пойдет по следующим негативным сценариям:

1. Продавцы попытаются поскорее продать товары в период до 1 августа 2025 года. Продавать немаркированные товарные остатки в легкой промышленности можно до 1 августа 2025 года, после этой даты можно только хранить их на складах. Это остановит новые закупки и снизит спрос на изделия от производителей, либо,
2. Продавцы отложат этот товар до момента, пока у продавца появится время промаркировать такой товар, что создаст для торговых предприятий выпадающие доходы и убытки.

5. Предлагаемое решение

В целях сохранения объемов товарооборота на прежнем уровне и во избежание снижения спроса на новую продукцию у продавцов товаров, предлагается ввести возможность маркировки остатков товаров легкой промышленности по сокращенному атрибуту по аналогии с первой волной маркировки.